

Valentina Cimino

La caratteristica principale della mia carriera lavorativa è la capacità gestionale, strategica ed operativa, che negli anni ho applicato in diversi ambiti:

- Management di aziende multinazionali
- Gestione e produzione esecutiva per enti culturali
- Servizi di Intermediazione in Italia e all'estero.

La forte propensione per la tecnologia e per la comunicazione mi ha portato a lavorare in settori pionieristici con interlocutori internazionali per il lancio in Italia di prodotti e servizi che hanno cambiato gli stili di vita come la telefonia cellulare prima ed Internet poi.

La flessibilità e curiosità sono le soft skill che mi permettono di inserirmi facilmente in team di lavoro molto diversi e trattare tematiche sempre nuove.

Nella mia carriera ho abbinato un approccio analitico per lo sviluppo di nuovi Business, utilizzando le nuove tecnologie in settori in cui non erano ancora state implementate, partecipando sin dalle prime fasi allo sviluppo dei New Media, per creare nuove forme di relazioni e contatti con i Target di riferimento.

-
- | | |
|----------------------------|----------------------|
| ▶ Start up | ▶ PR |
| ▶ Business Development | ▶ Social Media |
| ▶ Fund Raising | ▶ Brand Management |
| ▶ Executive Production | ▶ Channel Marketing |
| ▶ Strategie Management | ▶ Marketing Research |
| ▶ Marketing& Communication | ▶ Education |
-

Attività proprie

Dal 2000 ho creato una struttura di Comunicazione dedicata all'Entertainment: **CiT Comunicare in Teatro**.

La società è focalizzata sulla realizzazione di progetti per i principali gruppi di produzione culturale e teatrale, Italiani ed Internazionali.

Sviluppo progetti di Fund Raising , realizzazione di Accordi di Sponsorizzazioni, programmi di Marketing e Comunicazione per vari settori: Enti culturali, Fondazioni ed aziende nei principali settori come Largo Consumo, Moda, Lusso, Servizi e Tecnologia. Da un lato verso il settore artistico culturale si offrono servizi di consulenza per la produzione esecutiva di eventi sia italiani che internazionali, l'attivazione di richieste di finanziamenti sia attraverso i bandi di enti ed istituzioni nazionali ed esteri, sia attraverso i nuovi percorsi di finanziamento da privati - Art Bonus, crowdfunding.

Dall'altro verso le aziende si propongono progetti di Marketing one-to-one o attività di Comunicazione anche digitale basate sui contenuti culturali, per un ritorno dell'investimento adeguato.

- Dal 2007 collaborazione continuativa con il **Teatro Menotti** da più di 40 anni il Teatro di Innovazione di Milano, per la Produzione esecutiva di tournée teatrali internazionali - nel 2010 ha prodotto la Maratona “I Demoni” di Dostoevskij, per la regia di **Peter Stein** in scena da Atene, Vienna, Parigi e New York;
- Progettazione e rendicontazione di bandi di **Fondazione Cariplo, Regione Lombardia, Comunità Europea** ed anche di varie Fondazioni private a sostegno degli enti culturali;
- Progetti di crowdfunding e programmi di **ART Bonus** per il settore audiovisivo e teatri, per diverse produzioni artistiche;
- Promozione e gestione degli spazi per eventi di teatri come **Teatro Menotti, Teatro degli Arcimboldi, Teatro Sistina**;
- Attività di Sponsorizzazione e di finanziamenti privati per i maggiori gruppi di gestione teatrale come Tieffe, Il Sistina, TAM e per le produzioni di Musical internazionali di **PeepArrow** Entertainment.

Esperienze in corso



COMUNICARE IN TEATRO

Consulenza di Produzione, Marketing, Fund Raising, Social Media, Comunicazione e Promozione nel settore della Cultura e dell'Entertainment.

L'attività si sviluppa attraverso piani di CRM, Social Media e PR per Produttori, Enti culturali e manifestazioni, progettazione e sviluppo di bandi di finanziamento.



THE FUCSIA APPLE INC.

Società di intermediazione di servizi culturali, immobiliari e di marketing da e verso gli USA, per la gestione di investimenti, produzione ed organizzazione eventi e di ricerche di marketing.



IULM MILANO DAL 2000 IN CORSO

Interventi formativi per i corsi di Economia dello Spettacolo e di Comunicazione con seminari " Dal Mecenatismo culturale al Branded Entertainment", e diversi seminari su Case Study del mondo degli Eventi.

Workshop su Social Media e Comunicazione per le produzioni teatrali tra Italia e Stati Uniti.

UNIVERSITA' CARLO CATTANEO DI CASTELLANZA

Lezioni per la cattedra di Brand Management e CSR della Dottorssa Roberta Cocco.



Esperienze precedenti



3COM ITALIA - USROBOTICS SRL , EUROPEAN MARKETING MANAGER 1996-2000

Responsabile del Marketing Strategico, a partire dallo Start up di USRobotics acquisizione di Palm Organizer in Italia, e poi processo di M&A di 3Com con UsRobotics.



ITALTEL TELEMATICA SPA, CHANNEL & PRODUCT MARKETING MANAGER 1989 -1995

Responsabile per lo sviluppo dei canali indiretti e delle prime reti di Franchising tra le quali "InSip" e la gestione di fornitori con contratti OEM dei prodotti Telematici in Estremo Oriente ed in Europa.



A.C.NIELSEN SPA, INDUSTRY MANAGER/ACCOUNT EXECUTIVE 1987-1989

Sviluppo di modelli di ricerca per l'analisi di marketing per i settori Personal care&Durables.

Istruzione

Università degli Studi di Milano - Laurea in Organizzazione Economica Internazionale 110/110, 1982

Management Centre of Europe Bruxelles - Marketing through distributors 1991

Krautammer International - Management internazionale 1996- 1997.

Lingue straniere

Inglese: Eccellente

Francese: Buono

Spagnolo e Russo: Base

Competenze

Massima familiarità con pacchetti Office, esperienza nell'uso di Social Network.

Referenze

Tra le aziende per cui ho lavorato ci sono: 3Com, Enel, Beiersdorf, Microsoft, Danone, Gattinoni, MAC, American Express, Henkel, Philips, Siemens, Wella.

Si autorizza al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dalla legge sulla privacy 196/2003.
