

Milano, 21 Luglio 2023

Prot. n. 3

**OGGETTO:** Accesso dei candidati e delle candidate alla Segreteria metropolitana ai mezzi informatici e social del Partito Democratico.

La Commissione congressuale del PD Milano Metropolitana,

### **Richiamato**

- Il vigente Regolamento per il congresso che garantisce pari opportunità di pubblicizzazione delle candidature alla Segreteria metropolitana per quanto riguarda l'utilizzo delle strutture collegate al Partito, siano esse fisiche (come i Circoli sul territorio) o virtuali (come lo sono i social network e in generale i mezzi utilizzati per la comunicazione a iscritti e simpatizzanti);
- lo Statuto nazionale dei Giovani Democratici che al Capo 4 punto 3 rimanda allo Statuto nazionale del Partito Democratico, e quindi al ruolo prescrittivo delle Commissioni congressuali locali, per tutto ciò che non viene normato nello Statuto dei Giovani democratici e nella relativa Carta di Cittadinanza.

### **Osservato inoltre che**

come esplicitato nella Carta di Cittadinanza dell'Organizzazione dei Giovani Democratici e nel Regolamento per la Conferenza metropolitana delle Democratiche, ai sensi dello Statuto Nazionale in particolare agli Artt. 2, 14, 23, 24 e 30, il PD riconosce e promuove l'esistenza e l'indipendenza della propria Organizzazione giovanile e della Conferenza delle Donne Democratiche ma, contemporaneamente, le stesse organizzazioni sono unite al Partito Democratico da comuni valori fondanti ivi compreso una proficua e positiva partecipazione ai passaggi democratici interni come sono i congressi di rinnovo degli organismi dirigenti, a tutti i livelli.

### **Dispone**

Con votazione unanime, che i candidati alla Segreteria metropolitana abbiano a disposizione uno spazio ciascuno all'interno della newsletter settimanale tramite i mezzi del PD Milano metropolitana per ognuna delle tre settimane dall'11 settembre al 29 settembre 2023, da effettuarsi inviando mail già predisposta per la spedizione **SENZA ALLEGATI**.

### **Dispone inoltre che**

- le pagine social del PD Milano metropolitana, delle Donne Democratiche e dei Giovani Democratici debbano garantire pari opportunità di visibilità ai candidati, non superando numero 1 post settimanale dalla data 11 settembre fino al 29 settembre 2023;
- sempre relativamente a comunicazione social e invio mail, anche i circoli territoriali, tematici e le strutture zonali, garantiscano in ogni caso pari visibilità ai candidati.

### **Invita infine**

Tutte le strutture tematiche e politiche, collegate al Partito Democratico, a garantire pari opportunità di informazioni ai propri aderenti, relativamente alle dinamiche congressuali e alle candidature pervenute alla carica di Segretaria/o metropolitana/o.

F.to il Presidente della Commissione Congressuale

Mattia Abdu Ismahil

