

CURRICULUM VITAE

Carlo Assi

Dati personali

Nato a Cernusco sul Naviglio, 30 maggio 1971

Città di residenza: Cernusco sul Naviglio

@carloassi (IG, FB, LinkedIn)

Esperienze lavorative

- Da gennaio 2023: Fideuram Sgr, Comunicazione e marketing
- Da marzo 2020 a dicembre 2022: Intesa Sanpaolo - settore bancario, Corporate Internal Communication
- Da maggio 2019 a febbraio 2020: UBI Banca - settore bancario: Corporate Internal Communication
- Da novembre 2013 a maggio 2019: Digital Press Officer
- Da gennaio 2012 ad ottobre 2013: Corporate Internal Communication
- Precedentemente, tra il 2003 e il 2007 altre esperienze bancarie, tra cui quella di responsabile dei canali diretti e del portale di gruppo in BPU - Banche Popolari Unite, oltre ad esperienze in ambito di coordinamento società prodotto (2008-2009) e di reporting e posizionamento prodotti (2010 - 2011)
- Dal 1997 al 2002 presso gli uffici marketing prima di BCC Carugate e poi di Banca Popolare Commercio e Industria
- Dal 1996 al 1997 copywriter presso l'agenzia di pubblicità Milano AD

Esperienze politiche – amministrative

- Dal 2024 Consigliere nazionale ALI – Lega delle Autonomie Locali Italiane
- Dal 2024 Componente del direttivo PD Cernusco
- Dal 2023 Componente dell'ufficio di presidenza di ALI Lombardia
- Dal 2023 Componente della direzione PD Milano Metropolitana
- Dal 2022 Consigliere comunale; Consigliere delegato al progetto di rigenerazione di Villa Alari
- Dal 2022 Presidente Commissione III – Educazione e Culture, Comune di Cernusco sul Naviglio
- Dal 1998 al 2002 aderente e consigliere di Obiettivo Cernusco, lista civica
- Dal 1992 al 1997 aderente ai Popolari per la Riforma/Patto Segni

Associazionismo - volontariato

- Da febbraio 1991 iscritto ad AVIS; negli anni consigliere AVIS comunale di Cernusco, presidente della stessa, consigliere provinciale, consigliere nazionale
- Dal 1995 al 2019 iscritto ad Alumni Cattolica - Associazione Necchi, dal 2008 consigliere nazionale, dal 2011 al 2017 presidente

Istruzione

- Master in Relazioni Pubbliche de Il Sole 24 Ore, 2007
- Master in Gestione e controllo della pubblicità, 1998
- Laurea in Scienze Politiche presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, 110 e lode, 1995
- Diploma di liceo Scientifico, Liceo Salesiano "S. Ambrogio", 1990

Conoscenze linguistiche

- Inglese, ottimo
- Francese, buono